



**inret**

## Klaster Przemysłów Kultury i Czasu Wolnego INRET

### Czym jest Klaster?

Klaster jest:

- **przestrzenną i sektorową koncentracją podmiotów** działających na rzecz rozwoju gospodarczego i innowacyjności,
- konkurujących i współpracujących w tych samych lub pokrewnych branżach,
- **powiązanych rozbudowaną siecią relacji o formalnym i nieformalnym charakterze**,
- skupiającą podmioty z sektora biznesu, organizacji pozarządowych oraz sektora publicznego.

### Dlaczego Klaster?

Klaster stanowi jedną z najskuteczniejszych form branżowej współpracy. Formuła ta jest **szeroko wykorzystywana na całym świecie**, zapewniając swoim uczestnikom rozwój, a wspierającym je regionom - wzrost gospodarczy. Wśród klastrów działających w przemysłach kreatywnych wymienić można:

- Culture Northeast (Newcastle, Wielka Brytania)
- Media Tree (Maidstone, Wielka Brytania)
- Creative Clusters (Sevilla, Hiszpania)
- ARENA Creative Industries (Lillehammer, Norwegia)
- South Transdanubian Cultural Industry Cluster (Pécs, Węgry)
- Musicon Valley Denmark (Dania)
- Danish Fashion Insitute (Dania)
- Consorzio della moda di Verona (Wenecja, Włochy)
- Metadistretto del design (Mediolan, Włochy)
- ADA Association for Design and Advertising (Gothenburg, Szwecja)
- Network Design & Media (Linz, Austria)
- Creativ Wirtschaft Austria (Wiedeń, Austria)
- Hollywood (Kalifornia, USA)
- Media Park (Hilversum, Holandia)
- Klaster Filmowy (Babelsberg, Niemcy)
- Multimedialna Dolina (Flandria, Belgia)
- Klaster Medialny (Kolonja, Niemcy)
- Klaster Gier i Multimediiów (Francja)
- Tourism and Experience Management Competence Cluster (Helsinki, Finlandia)
- Łódzki Klaster Medialny Media Klaster (Łódź)



**inret**

- Stowarzyszenie Klaster Multimediów i Systemów Informacyjnych MultiKlaster (Nowy Sącz)
- Klaster Europejskie Centrum Gier (Kraków)
- Klaster Krakowska Strefa Dizajnu (Kraków)
- Warszawski Klaster Przemysłów Kultury i Sektora Kreatywnego Artklaster (Warszawa)
- Stowarzyszenie Górnośląski Klaster Kreatywny (Katowice)

## Jakie są cele Klastra?

Klaster jako platforma współpracy między firmami, instytucjami otoczenia biznesu, instytucjami publicznymi, organami władzy samorządowej, organizacjami pozarządowymi oraz jednostkami naukowymi najpełniej wykorzystuje zgromadzony w nich potencjał do realizacji wspólnych celów.

Podmioty działające w ramach Klastra konkurują ze sobą, wchodzą w interakcje (formalne i nieformalne), ale przede wszystkim znajdują obszary do współpracy.

Klaster w swoim założeniu tworzy platformę współpracy i rozwoju oraz łączy zgromadzone w nim podmioty i społeczności w jednym **systemie innowacji**. Umożliwia przy tym przeprowadzenie pełnego cyklu innowacji, tj. od wygenerowania pomysłu, poprzez jego doskonalenie, aż do komercjalizacji. Klaster to także **doskonała forma promocji** dla podmiotów w nim zrzeszonych. Zapewnia on **nawiązanie kontaktów** oraz szerokie upowszechnianie rezultatów działalności jego Partnerów nie tylko w kraju, ale też zagranicą.

Klaster nie posiada osobowości prawnej ani w żaden sposób nie ingeruje w formę i zakres działalności swoich Partnerów. Podmiot zarządzający klastrem nie prowadzi działalności konkurencyjnej w stosunku do Partnerów. Jego głównym zadaniem jest koordynacja i **dostarczanie narzędzi ułatwiających efektywne łączenie zasobów z potrzebami** oraz uzyskiwanie wymiernych korzyści dla Partnerów wynikających z efektu skali.

## Dlaczego przemysły kultury i czasu wolnego?

Przemysły kultury i czasu wolnego to, według raportu Kern'a, **jedne z najbardziej dynamicznie rozwijających się sektorów gospodarki** w krajach Unii Europejskiej i Polsce w ostatniej dekadzie, generujące dużą ilość atrakcyjnych miejsc pracy oraz od 3 do 5% PKB. Według Banku Światowego aż 50% wydatków ponoszonych przez konsumentów przeznaczanych jest na produkty i usługi kreatywne, a przemysły kreatywne stanowią 7% PGB (Produktu Globalnego Brutto).

Przemysły Kultury na świecie i w Europie definiowane są odmiennie, ze względu na zakres sfery jaką obejmują.



**inret**

W Stanach Zjednoczonych nazywa się je **przemysłami informacyjnymi**, w Niemczech mówi się o **gospodarce kultury** (Kulturwirtschaft), w Holandii noszą nazwę **przemysłów praw autorskich** (copyright industries), w Polsce to **przemysły kultury**, natomiast w Wielkiej Brytanii definicja ta jest rozszerzona do pojęcia **przemysłów kreatywnych** (creative industries).

Wypracowana w 1982 roku na konferencji UNESCO w Montrealu definicja mówi, iż jest to "działalność w zakresie produkcji, reprodukcji, magazynowania i dystrybucji na dużą skalę dóbr i usług kultury".

Dzisiaj stosuje się nową, szerszą definicję mówiącą, iż jest to: "**zorientowana rynkowo działalność** tych instytucji, które zajmują się **produkcją oraz dystrybucją dóbr i usług kultury**, czyli takich, których **wartość płynie z ich funkcji jako nośników znaczeń przez obrazy, symbole, znaki i dźwięki**".

Definicja przemysłów kreatywnych zaproponowana przez Departament Kultury, Mediów i Sportu Wielkiej Brytanii brzmi: „**te aktywności, które mają swoje źródło w indywidualnej kreacji, zdolnościach i talencie, mające potencjał tworzenia dobrobytu i miejsc pracy, poprzez produkcję i eksploatację własności intelektualnej**”.

Dzięki temu ujęciu możemy wyróżnić:

- przemysł filmowy, video i produkcji audiowizualnej
- przemysł muzyczny
- przemysł wydawniczy
- przemysł medialny (telewizja, radio, prasa, internet)
- przemysł reklamowy
- projektowanie graficzne i wzornictwo przemysłowe (design),
- projektowanie ubioru (fashion design),
- sztuki sceniczne (performatywne) – teatr, taniec, opera
- działalność artystów i rzemiosło artystyczne
- galerie i handel sztuką
- konserwacja zabytków i dzieł sztuki
- architektura
- gry komputerowe i oprogramowanie.

Natomiast **przemysły czasu wolnego** można podzielić na:

- turystykę
- rekreację
- gastronomię.

Należy zaznaczyć, że termin „przemysły kultury” **nie odnosi się do wartości kultury i sztuki, lecz dotyczy sposobu organizacji, zarządzania, multiplikacji i dystrybucji jej produktów i usług.**



**inret**

Fundacja Klaster Przemysłów Kultury i Czasu Wolnego INRET wychodząc naprzeciw zaistniałemu zapotrzebowaniu, zainicjowała proces tworzenia Klastra, stanowiącego zorganizowaną strukturę zdolną do skutecznego wspierania procesu tworzenia i rozwijania dóbr powstających w przemysłach kultury i przemysłach czasu wolnego.

Podmioty, które podpisały umowę partnerską i przystąpiły do Klastra:

- Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
- Krakowskie Biuro Festiwalowe
- Stowarzyszenie Twórców i Menedżerów Kultury UNISONO (Kraków)
- Fundacja Art & Business Commitment to Europe (Warszawa)
- Fundacja Muzeum Wojciecha Weissa (Kraków)
- Park Miniatur S.A. (Łódź)
- Stowarzyszenie Polskich Atrakcji Turystycznych i Dziedzictwa Narodowego (Łódź)
- Archeton Sp. z o.o. (Kraków)
- Dziewięć Sił Studio (Kraków)
- InnoCo Sp. z o.o. (Katowice)
- Smit & Smit Consulting (Kraków)

Podmioty, które podpisały list intencyjny lub zadeklarowały chęć przystąpienia:

- Urząd Miasta Krakowa
- Fundacja Media Klaster (Łódź)
- Stowarzyszenie Klaster Multimediów i Systemów Informacyjnych – Miasteczko Multimedialne (Nowy Sącz)
- Narodowe Centrum Kultury (Warszawa)
- Fabryka Sztuki & Art Inkubator (Łódź)
- Łódź Art Center (Łódź)
- Ośrodek Badania Przemysłów Czasu Wolnego przy Wyższej Szkole Biznesu – National Louis University (Nowy Sącz)
- Ośrodek Kultury im. Cypriana Kamila Norwida (Kraków)
- Fundacja Sztuk Wizualnych (Kraków)
- Adamiak Jazz Sp. z o.o. (Warszawa)
- Łódź Integrated Restoration Institute
- AdPress Wydawnictwo Reklamowe Sp. z o.o. / Magazyn Bief (Warszawa)
- Instytut Wzornictwa Przemysłowego (Warszawa)
- Fundacja Wspierania Twórczych Inicjatyw Teatralnych "ATUT" / Teatr Kamienica (Warszawa)
- Kayax (Warszawa)
- STX Jamboree (Warszawa)
- European Culture Consulting - Culture Factory / Magazyn Purpose (Łódź)
- Apollo Film Sp. z o.o. (Kraków).



**inret**

## **Jakie korzyści uzyskują Partnerzy Klastra?**

Dzięki trzem narzędziom Klastra – szkoleniom i konferencjom Ekon, Platformie Bizee oraz Inkubatorowi Hubee – Partnerzy uzyskują następujące korzyści:

**Ułatwienie współpracy** – każdy podmiot w Klastrze ma możliwość łatwego nawiązania trwałego lub tworzonego dla potrzeb realizacji projektów partnerstwa z innymi podmiotami tworzącymi strukturę Klastra.

Organizacja Klastra nie tylko umożliwia, ale też zachęca do szeroko rozumianego networkingu. Taka działalność, jak pokazują doświadczenia krajów Zachodniej Europy i USA, owocuje między innymi:

- oszczędnością czasu,
- obniżaniem kosztów,
- podnoszeniem innowacyjności i konkurencyjności,
- szybkim dostępem do informacji.

**Interdyscyplinarne projekty** - najbardziej praktyczny przykład współpracy.

Przedsiębiorcy realizują wspólne przedsięwzięcia, również z wykorzystaniem jednostek naukowych, które mają szanse na pozyskanie zewnętrznych źródeł finansowania (przede wszystkim funduszy europejskich). Należy przy tym dodać, że konsorcja projektowe mają dużo wyższe szanse na pozyskanie dotacji.

**Dofinansowanie działalności Partnerów Klastra** – Klaster jako grupa powiązań różnych podmiotów może liczyć na finansowanie swoich działań ze środków europejskich i krajowych. Przykładem mogą być Regionalne Programy Operacyjne, Program Operacyjny Kapitał Ludzki oraz Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka. Pozwalają one na dofinansowanie inwestycji, których celem jest podniesienie innowacyjności i konkurencyjności Partnerów Klastra. Kapitał pozyskuje Klaster, ale ostatecznym odbiorcą pomocy są wszyscy jego Partnerzy.

**Pomoc w zakresie pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania** – konsultanci Klastra służą pomocą w przedmiocie środków unijnych (możliwość sfinansowania konkretnego przedsięwzięcia, wymagania formalne i merytoryczne, poszukiwanie partnerów do projektu etc.) Partnerzy Klastra będą mogli skorzystać z preferencyjnych warunków współpracy z doradcami, którzy przygotowują wniosek projektowy oraz będą dbać o jego prawidłową realizację.

**Wsparcie doradcze w zakresie prawa, marketingu, logistyki, nowych technologii oraz innych dziedzin** – każdy Partner ma możliwość skorzystania z usług ekspertów współpracujących z Klastrem, pochodzących m.in. ze środowisk biznesowych i akademickich.



**inret**

**Promocja przedsiębiorców w ramach Klastra** – Klaster daje swoim Partnerom okazję do promocji ich działalności nie tylko na Forum Klastra, ale także na krajowym i zagranicznym rynku. Ponadto Klaster umożliwi prowadzenie skutecznego lobbingu na rzecz jego Partnerów, zwłaszcza przedsiębiorców, którzy będą mieli możliwość wspólnego występowania o swoje interesy pod jego egidą.

**Tworzenie aliansów strategicznych, grup projektowych oraz lobbingowych** – kooperacja różnych partnerów w ramach Klastra umożliwi realizację przedsięwzięć, które nie byłyby możliwe bez utworzenia sformalizowanej grupy współpracy. Identyfikacja wspólnego interesu i utworzenie przez Partnerów grupy nacisku znacząco zwiększa w stosunku do działań indywidualnych szanse na uzyskanie oczekiwanej zmiany.

**Pomoc w rozwijaniu działalności gospodarczej** – twórcy i artyści rozpoczynający działalność mogą uzyskać kompleksową pomoc w otworzeniu własnej działalności gospodarczej oraz wprowadzaniu swoich produktów i usług do obrotu gospodarczego.

**Nawiązanie kontaktów zagranicznych** – Klaster, dzięki prowadzonej współpracy międzynarodowej, ma możliwość wspierania w znalezieniu właściwych partnerów zagranicznych.

## Jakie usługi przysługują Partnerom w ramach składki?

**W ramach rocznej składki w wysokości 1000 zł + VAT Partnerzy mają prawo do:**

- udziału w konferencjach, szkoleniach i warsztatach EKON
- korzystania i zarządzania projektami na Platformie Internetowej BiZEE
- konsultacji w ramach Centrum Oceny i Rozwoju ADCIN
- doradztwa w ramach Inkubatora Przedsiębiorczości HUBEE
- konsultacji finansowo-budżetowej projektów przez Fundusz Inwestycyjny MANEE
- udziału w eksperckich / branżowych grupach roboczych (think-tanks)
- udziału w projektowych grupach tematycznych
- wsparcia w tworzeniu konsorcjów projektowych
- promocji produktów i usług Partnera w ramach działalności Klastra
- posługiwania się tytułem Partnera Klastra INRET
- wsparcia lobbingowego dla problemów zgłaszanych przez Partnerów.

*”Siłą Klastra są jego Partnerzy, stosujący zasadę ”każdy wygrywa”.  
Partnerzy korzystają najwięcej, gdy silny jest Klaster.”*  
– Paweł Szlachta, Prezes Zarządu



**inret**

Kontakt:

**Paweł Szlachta**  
Prezes Zarządu

pawel.szlachta@inret.pl  
519 670 209

Adres korespondencyjny (siedziba):

**Klaster Przemysłów Kultury i Czasu Wolnego INRET**  
**ul. Turniejowa 59/3**  
**Kraków 30-619**

biuro@inret.pl  
www.inret.pl